



Región de Murcia  
Consejería de Educación,  
Formación Profesional y Empleo



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU



**Región de Murcia**  
Consejería de Educación,  
Formación Profesional y Empleo.

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

15/11/2023 19:17:58

ESPIÑERA CARRILLO, ANA

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-554da1fb-83e3-cda3-12b7-0050569b6280





<b>CENTRO</b>	IES DIEGO TORTOSA
<b>POBLACIÓN</b>	CIEZA
<b>FECHA</b>	03-10-22

#### IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO

Centro educativo	INSTITUTO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA	Código centro	30002763
Dirección	AVENIDA. JUAN XXIII, 47	Código Postal	30530
Correo electrónico	30002763@murciaeduca.es	Teléfono	968 760 700

#### APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC

Fecha de aprobación del PDC		30 / 06 /2023
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*





## ÍNDICE

### 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### 4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

### 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

### 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

### 8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES DIEGO TORTOSA (incluir nombre del centro), en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

#### DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO



**N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA: 5**



**N.º DOCENTES: 80**



**N.º ALUMNOS: 1015**



**N.º ACNEAE: 140**

#### PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO



El alumnado del centro es mayoritariamente de origen español, un 93 %, aunque en estos últimos cursos se aprecia un ligero incremento (en torno al 7 %) de las familias inmigrantes de origen marroquí que llegan a nuestra zona educativa. Algunas de las familias de este alumnado presentan dificultades de integración social y de comunicación con el Centro, debidas al desconocimiento del idioma. La mayoría de las familias se implica en momentos puntuales: tutorías grupales, tras la publicación de las calificaciones y cuando se requiere su presencia por petición del Tutor, Jefatura de Estudios o Departamento de Orientación. La falta de implicación de algunas familias con la educación de sus hijos propicia el absentismo de una mínima parte del alumnado.

En la localidad, se encuentran empresas relacionadas con los servicios agrícolas del sector alimentario y cooperativas de frutas, sobre todo, que mantienen una parte de la población activa, aunque se registra un gran número de parados. Especial relevancia tiene el sector servicios, centrado principalmente en el pequeño comercio.

Por todo ello, consideramos que nuestro alumnado tiene un nivel socioeconómico medio-bajo, en general.

#### ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL			<input checked="" type="checkbox"/> FP BÁSICA		





<input checked="" type="checkbox"/> PRIMARIA			<input checked="" type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input checked="" type="checkbox"/> EBO			<input checked="" type="checkbox"/> PVI		
<input checked="" type="checkbox"/> ESO	720	77	<input checked="" type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input checked="" type="checkbox"/> BACHILLERATO	295	48	<input checked="" type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input checked="" type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

### ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		

### TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



- Red de Centro Digitales (modalidad avanzada)
- Centro TIC
- Proyecto Plumier XXI desde su implementación
- Proyecto piloto aulaxxi

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

## 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.





A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

<b>MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL</b>	
<b>Misión</b>	<p>Facilitar el acceso y promover el uso responsable de las nuevas tecnologías entre nuestro alumnado y otros sectores de nuestra comunidad educativa, entendiendo que las nuevas tecnologías forman parte del día a día en el mundo en que vivimos.</p> <p>Dar soporte a las necesidades que el IES Diego Tortosa precise en materia de tecnologías de información y comunicaciones en cualquiera de sus ámbitos de actuación en docencia-gestión y atendiendo a todos los miembros de la comunidad educativa potenciando el uso de estas tecnologías y haciendo una gestión eficaz y eficiente de los recursos disponibles.</p>
<b>Visión</b>	<p>Profundizar en el manejo de las TIC e incluir recursos digitales en nuestra labor docente procurando la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje y de las relaciones comunicativas de toda la comunidad educativa de nuestro centro.</p> <p>Innovación y mejora continua de los recursos digitales ofrecidos logrando un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrándolas plenamente en las prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del IES Diego Tortosa</p>
<b>Valores</b>	<p>Trabajo en equipo en un ambiente de respeto, esfuerzo y compromiso, colaboración, inclusión y atención a la diversidad de nuestro alumnado.</p> <p>Igualdad de oportunidades aprovechando las oportunidades y resolviendo las necesidades de la comunidad educativa, siempre con honestidad y cercanía, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital.</p>

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

<b>DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL</b>	
<b>MIEMBROS</b>	<b>FUNCIONES</b>
<b>1. Ana Espiñeira Carrillo (Directora)</b>	Digitalización de los documentos del centro.





<b>2. Ana Guirao Sánchez</b>	Talleres para familias y supervisión redes sociales del centro Participación en proyectos y programas.
<b>3. Pascual Piñera Lucas (RMI)</b>	Detección necesidades digitales
<b>4. Antonio Guirao Iglesias</b>	Coordinación de cursos de formación digital. Promoción competencias digitales.
<b>5. José Manuel Bastida Ramón</b>	Información a los distintos estamentos educativos a través de la Newsletter. Supervisión Web de centro

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

#### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>AULA DIGITAL</b>	30		Los proyectores de estas aulas apenas funcionan porque la vida útil de los mismos está caducando. Además 8 pizarras han perdido la interactividad y otras 8 aulas que no tienen PDI aunque si





			proyector.
<b>AULA DIGITAL BÁSICA</b>	11		
<b>AULA DIGITAL INTERACTIVA ADI</b>		36	Es necesario que todas las aulas digitales sean transformadas en, al menos, aulas digitales interactivas. Las pizarras y proyectores dan muchos problemas técnicos y han quedado obsoletos.  Además hay 8 aulas en el instituto que no tienen ni pizarra digital ni panel interactivo.
<b>AULA DIGITAL DE APOYO</b>	3 (incompletas)	3	Faltan todos los materiales excepto el equipo de sobremesa.
<b>AULA DEL FUTURO</b>		2	Las cremos necesarias para implementar la metodología basada en el diseño de situaciones de aprendizaje.  El centro cuenta con espacios necesarios para su instalación.
<b>AULA ABIERTA</b>			
<b>AULA DIGITAL ESPECÍFICA DE DISEÑO GRÁFICO</b>		1	Necesitamos una ya que tenemos bachillerato de artes y dentro del mismo la asignatura de diseño gráfico.
<b>AULA DIGITAL ENSEÑANZA HÍBRIDA</b>			
<b>AULA DE INFORMÁTICA</b>		2	Necesitamos dos debido al volumen de alumnos y que no hay ninguna.
<b>AULA DE TECNOLOGÍA</b>	2 (incompletas)		Faltaría un panel digital en una de las aulas y todo el







		2	material relativo a tabletas, teléfonos móviles, gafas de realidad virtual y kit de experimentación con robot en ambas aulas.
<b>ESPACIO MAKER</b>		2	Necesitamos dos para el bachillerato tecnológico.
<b>TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b>	1 (incompleta)	1	Necesitamos sistemas de microfónica y de iluminación en frío.
<b>TALLER DE RADIO</b>	1 (incompleta)		Necesitamos portátil con dock station y pequeña mesa de mezclas.

**TABLA IV.** Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE ESO	
<b>Fecha de realización:</b> Del 26/10/2022 al 08/11/2022	<b>Participación</b> 100% Equipo Directivo 90% Profesores 85% Alumnado
<b>RESPUESTAS</b>	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>En general, la puntuación más baja de todas las áreas es la que otorga el equipo directivo; además en cuatro áreas existe una diferencia significativa con las puntuaciones dadas por el equipo docente. El alumnado coincide con las puntuaciones del equipo docente en todas las áreas en las que participa.</p> <p>Destacamos los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En las áreas de “Liderazgo”, “Colaboración y redes”, “Pedagogía: apoyos y recursos” y “Prácticas de evaluación”, existen diferencias significativas entre la puntuación del equipo directivo y el profesorado, dando estos últimos una puntuación más alta.</li> <li>• La valoración de los alumnos está más cercana a la valoración</li> </ul>





	<p>que hace el profesorado con una distancia menor de 0,3 y en la mayoría de las áreas es similar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el área de Liderazgo y la de colaboración y redes , la puntuación que da el equipo directivo es baja.</li> <li>• Sorprende, en una valoración general, que a pesar de la falta y antigüedad de los recursos ofrecidos por la Consejería de Educación, la puntuación alta en el área de “Pedagogía: apoyos y recursos”, siendo esta área la de mayor puntuación tanto por parte del equipo directivo como por parte del profesorado y el alumnado.</li> </ul>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. Mayor puntuación en nuevas modalidades de enseñanza y menor puntuación en estrategia digital y tiempo para explorar la enseñanza digital. Cabe destacar también que el equipo docente se siente muy arropado por el equipo directivo en el uso de las tecnologías, sin embargo este último considera que podría impulsarlo mucho más.</p> <p>La alta puntuación se debe a que el centro ha promovido la formación en competencia digital del profesorado. La baja puntuación se debe a que no tenemos formalizada la estrategia digital.</p> <p>B. Mayor puntuación en Debate sobre el uso de la tecnología y menor puntuación en colaboración con otras organizaciones.</p> <p>Estas puntuaciones se deben a que en el centro se debate y se consensua el uso de las tecnologías en las aulas pero a nivel interno, a menor escala, se coopera o colabora con otras instituciones o centros educativos.</p> <p>C. Mayor puntuación la obtiene el traer dispositivo personal a clase debido sin duda a que en la ESO, este centro optó por la enseñanza digital desde el proyecto aula xxi y son los alumnos los que se compran su Tablet.</p> <p>Menor puntuación al acceso a internet y asistencia técnica y menor puntuación en “Brecha digital: apoyo para abordar los retos que surgen del aprendizaje mixto”, “Dispositivos para el alumnado” y “Bibliotecas/repositorios en línea”</p> <p>Se puede destacar que el equipo directivo considera que los equipamientos están deteriorados, mientras que el profesorado lo considera en menor medida.</p> <p>En general la puntuación otorgada por el equipo directivo y equipo docente es similar en todas las cuestiones exceptuando lo referido a la asistencia técnica y lo relativo a las bibliotecas o repositorios en línea.</p> <p>D. La mayor puntuación la tiene la participación en el desarrollo profesional continuo, la menor puntuación se ha dado al intercambio</p>



	<p>de experiencias.</p> <p>No hay diferencias importantes.</p> <p>E. La mayor puntuación se ha dado a los recursos educativos en línea y la comunicación en la comunidad educativa.</p> <p>Hay diferencias significativas (de un punto) entre el profesorado y los alumnos con respecto al equipo directivo en el área del “Empleo de entornos virtuales de aprendizajes con el alumnado”. Esto es debido a que el equipo directivo tiene una visión global del uso de los entornos virtuales por parte del profesorado.</p> <p>F. La mayor puntuación se ha dado a la implicación del alumnado y la menor puntuación a proyectos interdisciplinares.</p> <p>Debido a la capacidad de adaptación que tiene el profesorado para adecuar su metodología a los recursos de los que dispone.</p> <p>Además existe una diferencia significativa en lo relativo al fomento de la creatividad, coincidiendo el equipo directivo con los alumnos y discrepando con el equipo docente.</p> <p>G. En este apartado se percibe de manera más clara cómo la valoración del equipo directivo es menor que la de los profesores y alumnos en cada uno de los distintos ítems. Esto es debido a que el equipo directivo tiene una visión general de las prácticas de evaluación usadas por el profesorado en el centro.</p> <p>La menor puntuación se da en los comentarios a otros alumnos y la evaluación de las prácticas digitales</p> <p>H. La mayor puntuación se ha dado en el comportamiento responsable y seguro y la menor en aprender a codificar y programar y resolver los problemas técnicos.</p> <p>La alta puntuación, obtenida de manera general en todos los ítems; se debe a que el centro fomenta el uso de las TIC. Llama la atención que el alumnado otorga la puntuación más alta al uso de las tecnologías desde las diferentes áreas, puntuación significativamente superior a los otros dos ámbitos.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p><b>Utilidad de las actividades de DPC:</b> el profesorado considera que es muy útil el desarrollo profesional en línea, la formación interna y la colaboración y no es nada útil las visitas de estudio. Esto es debido a que pocos profesores/as del centro han participado en los programas Erasmus y no ha surgido la ocasión de visitar otros centros fuera de este programa.</p> <p><b>Seguridad al utilizar la tecnología:</b> el profesorado considera que es</p>

	<p>suficientemente seguro en la impartición de clases y más inseguro en la retroalimentación y apoyo.</p> <p><b>Porcentaje de tiempo:</b> casi el 40% del profesorado ha utilizado del 51 al 100% su tiempo para el uso de las tecnologías en su práctica docente.</p> <p><b>Adopción de la tecnología:</b> Según el Equipo Directivo el 80% del profesorado utiliza la tecnología al mismo tiempo o después que sus compañeros. Solo un 20% tiene un carácter innovador. Según el profesorado el 50% utiliza la tecnología al mismo tiempo o después que sus compañeros Solo un 20% tiene un carácter innovador.</p> <p><b>Factores que limitan el uso de las tecnologías:</b> destaca para el equipo directivo la falta de fondos y equipos digitales insuficientes, además de escaso apoyo técnico por parte de la Consejería y deficiente conectividad a internet. Sin embargo el profesorado destaca competencias insuficientes, mala conectividad y falta de tiempo para elaborar los recursos necesarios.</p> <p><b>Factores negativos para el aprendizaje mixto:</b> el equipo directivo considera que hay un acceso limitado del alumnado a una conexión estable de internet, baja competencia digital de las familias y dificultades para implicar al alumnado. El profesorado coincide en los items anteriores.</p> <p><b>Factores positivos para el aprendizaje mixto:</b> el equipo directivo destaca que el profesorado colabora dentro del centro para el uso de las tecnologías, y que el centro tiene una comunicación regular y bien organizada. Solo unos pocos profesores destaca que se colabora con otras organizaciones</p> <p><b>Uso de la tecnología:</b> El 85% de los alumnos usan una hora o más la tecnología al día.</p> <p><b>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo:</b> Más del 70% del alumnado tiene acceso a tecnologías para el trabajo de tareas escolares.</p> <p><b>Conocimiento técnico del alumnado:</b> Un 63% del alumnado sabe utilizar diferentes tipos de software.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro.</p>	<p>El centro no ha propuesto preguntas añadidas.</p>
<p><b>CONCLUSIONES</b></p>	





	<p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general se observan discrepancias significativas entre la visión del alumnado y el profesorado frente a las del equipo directivo.</p> <p>Al analizar cada una de las preguntas de las distintas áreas, las discrepancias encontradas son sólo en ciertas preguntas que hace que aumente a nivel general. En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>A. Falta tiempo para el uso de las tecnologías y deficiente estrategia digital de centro.</p> <p>B. Baja puntuación en colaboración con otras organizaciones.</p> <p>C. Deficiente dotación de infraestructuras y equipos, y de apoyo técnico a nuestro centro.</p> <p>D. Eficiente desarrollo profesional continuo pero escaso intercambio de experiencias.</p> <p>E. Buena puntuación en uso de recursos educativos en línea pero diferencia significativa en el empleo de entornos virtuales entre equipo directivo y docente.</p> <p>F. Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado, lo que supone una gran implicación por su parte. Destaca un déficit en proyectos interdisciplinarios.</p> <p>G. La menor puntuación se da en los comentarios a otros alumnos y la evaluación de las prácticas digitales fuera del centro.</p> <p>H. La mayor puntuación se ha dado en el comportamiento responsable y seguro y la menor en aprender a codificar y programar y resolver los problemas técnicos.</p> <p>En conclusión, podemos decir que tanto el equipo directivo como el equipo docente apuesta por el fomento de la enseñanza digital. El alumnado percibe este tipo de enseñanza de manera positiva y cuenta con una buena predisposición para el desarrollo de su competencia digital. En contraposición la falta de fondos e infraestructuras, obstaculiza este proceso de enseñanza aprendizaje, seguido de la baja competencia digital de las familias.</p>
--	---

**TABLA V.** Análisis SELFIE

ANÁLISIS SELFIE BACHILLERATO	
<p><b>Fecha de realización:</b></p> <p>Del 26/10/2022 al 08/11/2022</p>	<p><b>Participación</b></p> <p>100% Equipo Directivo 80% Profesores 54% Alumnado</p>

## RESPUESTAS

Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE

En el resumen de las áreas se observa que en ámbitos como el “Liderazgo” y la “Pedagogía: Implementación en el aula” hay una diferencia significativa (0,7) entre el equipo directivo y el profesorado. Siendo mínimas las diferencias (0,4) entre estos dos sectores en ámbitos como el de “Infraestructura y equipos”,

En “Pedagogía: Apoyos y recursos” hay diferencia significativa (0,4) entre el equipo directivo respecto al profesorado y el alumnado.

En “Prácticas de evaluación” y “Competencias digitales del alumnado” destaca la gran diferencia entre el equipo directivo y el profesorado respecto al alumnado, dando los primeros una puntuación más alta.

La valoración del profesorado está cercana a la del equipo directivo salvo en los ámbitos marcados anteriormente. En cambio están más alejados de los otros dos grupos en todas las áreas salvo en “Colaboración y redes”.

Siempre la puntuación de los alumnos está por debajo de la de los otros dos grupos.

Sorprende, en la valoración general, a pesar de la falta y antigüedad de los recursos ofrecidos por la Consejería de Educación la puntuación alta en el área de “Pedagogía: apoyos y recursos”, siendo esta área la de mayor puntuación tanto por parte del equipo directivo como por parte del profesorado y el alumnado.

Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual

A. Mayor puntuación en el respeto de los derechos de autor y las licencias de uso y estrategias digitales, y menor puntuación en tiempo para explorar la enseñanza digital.

La alta puntuación se debe a que el centro ha promovido la formación en competencia digital del profesorado. La baja puntuación se debe a que no tenemos formalizada la estrategia digital.

B. Mayor puntuación en Evaluación del progreso y Debate sobre el uso de la tecnología y menor puntuación en colaboración con otras organizaciones.

Estas puntuaciones se deben a que en el centro se debate y se consensua el uso de las tecnologías en las aulas pero a nivel interno, a menor escala, se coopera o colabora con otras instituciones o centros educativos.

C. Mayor puntuación la obtiene el traer dispositivo personal a clase debido sin duda a que estos alumnos lo han traído durante su permanencia en la ESO y en Bachillerato lo siguen trayendo para algunas clases y actividades.







Baja puntuación en la Brecha digital debido sobre todo a la escasa formación de las familias.

La más baja puntuación se da en “Dispositivos para el alumnado” y “Bibliotecas/repositorios en línea”. Estos resultados se deben a que los aparatos digitales del centro se están quedando obsoletos y están muy deteriorados. Además el profesorado necesita más tiempo en su horario para elaborar bibliotecas digitales.

D. La mayor puntuación la tiene la participación en el desarrollo profesional continuo, observando una diferencia de 0,4 entre el equipo directivo y el profesorado. Este último grupo puntúa más alto.

La menor puntuación se ha dado al intercambio de experiencias y el debate sobre la necesidad de la formación continua. El motivo de esto puede ser la falta de tiempo en el horario para debatir e intercambiar experiencias..

E. La mayor puntuación se ha dado a los recursos educativos en línea y la comunicación en la comunidad educativa. Destaca la muy alta puntuación del equipo directivo a los recursos educativos en línea (0,6 más que el profesorado).

La menor puntuación se ha dado en empleo de entornos virtuales con el alumnado y recursos educativos abiertos. Aquí destacar por un lado que en el primer punto los alumnos lo han puntuado muy alto (4) y el equipo directivo y el profesorado muy bajo. Y por otro que en el segundo punto hay mucha diferencia entre el equipo directivo y el profesorado. Esto puede ser debido a que el profesorado está más en contacto con este tipo de recursos y los utiliza más a nivel individual.

F. La mayor puntuación se ha dado a la implicación del alumnado y a la adaptación a las necesidades del alumnado. No hay diferencias significativas entre el equipo directivo y el profesorado. En cambio si las hay respecto al alumnado que da una puntuación muy baja a estos dos apartados. Los profesores usamos estas tecnologías y realizamos estas actividades, lo que supone mucho esfuerzo y horas extras (fuera del horario lectivo), pero los resultados en muchas ocasiones no se ven claramente reflejados debido al elevado número de alumnos por aula y a la mala calidad de los aparatos digitales.

La menor puntuación se ha dado a proyectos interdisciplinares ya que hay poco intercambio de experiencias y colaboración entre el profesorado. No estamos acostumbrados a trabajar de esta manera, hay poco tiempo en el horario para ello y las clases tienen demasiados alumnos.

Destacar la diferencia de más de 0,4 entre el equipo directivo y el



	<p>profesorado en fomento de la creatividad y utilización de herramientas digitales para fomentar la colaboración entre el alumnado.</p> <p>Por último citar que el alumnado ha puntuado mucho más bajo en todos los apartados de esta área. Esto nos tiene que hacer reflexionar y buscar soluciones que cambien su visión.</p> <p>G. La máxima puntuación la obtiene la utilización de datos digitales sobre alumnos/as para mejorar su experiencia de aprendizaje y la utilización de herramientas digitales para evaluar las capacidades del alumnado.</p> <p>La menor puntuación se da al uso, por parte del profesorado, de herramientas digitales para que el alumnado pueda realizar comentarios a otros compañeros/as y a la valoración de las habilidades adquiridas por el alumnado fuera del centro. Destacar en este último punto la gran diferencia entre el equipo directivo y el alumnado respecto al profesorado. Quizás desde fuera se ven mejor las cosas.</p> <p>Por último citar que el alumnado ha puntuado muy bajo todos los apartados de esta área. Por tanto tendremos que tomar nota, analizar lo que hacemos e intentar buscar soluciones que hagan cambiar las apreciaciones de nuestro alumnado.</p> <p>H. La mayor puntuación se ha dado en el comportamiento responsable y seguro, creación de contenidos digitales, aprender a comunicarse usando herramientas digitales por parte del alumnado y desarrollo de habilidades digitales para diferentes materias. La alta puntuación en estos apartados se debe a que el centro apostó fuerte y sigue apostando por el uso de las TIC.</p> <p>La menor puntuación se da en aprender a codificar y programar. En este apartado nos tendremos que poner las pilas.</p> <p>Destacar que los alumnos han dado la puntuación más baja en todos los apartados de esta área.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<p><b>Utilidad de las actividades de DPC:</b> el profesorado considera que es muy útil el desarrollo profesional en línea y presencial, así como aprender de otras comunidades de profesores (eTwinning).</p> <p>No es nada útil las visitas de estudio. Esto es debido a que pocos profesores del centro han participado en los programas Erasmus y no ha surgido la ocasión de visitar otros centros fuera de este programa.</p> <p><b>Seguridad al utilizar la tecnología:</b> el profesorado considera que es suficientemente seguro en la impartición de clases y en la comunicación con el alumnado y las familias.</p>





	<p>Más inseguro en la retroalimentación y el apoyo al alumnado.</p> <p><b>Porcentaje de tiempo:</b> más del 50% del profesorado ha utilizado del 51 al 100% su tiempo para el uso de las tecnologías en su práctica docente.</p> <p><b>Adopción de la tecnología:</b> Según el Equipo Directivo el 80% del profesorado utiliza la tecnología al mismo tiempo o después que sus compañeros. Solo un 20% tiene un carácter innovador.</p> <p>Según el profesorado el 72% utiliza la tecnología al mismo tiempo o después que sus compañeros. Además destacar que un 62% utiliza las tecnologías al mismo tiempo que sus compañeros.</p> <p>Un 28% tiene un carácter innovador.</p> <p><b>Factores que limitan el uso de las tecnologías:</b> destaca para el equipo directivo la falta de fondos, la falta de tiempo para el profesorado, el escaso apoyo técnico por parte de la Consejería y la deficiente conectividad a internet. El profesorado coincide con el equipo directivo en la falta de tiempo y conexión a internet poco fiable. Además añade equipos digitales insuficientes y obsoletos.</p> <p><b>Factores negativos para el aprendizaje mixto:</b> el equipo directivo destaca que el profesorado carece de tiempo para desarrollar materiales. Además considera que hay un acceso limitado del alumnado a una conexión estable de internet y baja competencia digital de las familias. El profesorado coincide en los items anteriores.</p> <p><b>Factores positivos para el aprendizaje mixto:</b> el equipo directivo y el profesorado destacan que el centro tiene experiencia en este tipo de aprendizaje. El equipo directivo también destaca que el profesorado colabora dentro del centro para el uso de las tecnologías, y que el centro tiene una comunicación regular y bien organizada. Prácticamente nadie destaca que se colabora con otras organizaciones</p> <p><b>Uso de la tecnología:</b> El 80% de los alumnos usan más de una hora la tecnología al día.</p> <p><b>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo:</b> Casi el 80% del alumnado tiene acceso a tecnologías para el trabajo de tareas escolares.</p> <p><b>Conocimiento técnico del alumnado:</b> Casi un 62% del alumnado sabe utilizar diferentes tipos de software. Casi un 40% encuentra ayuda en internet y más del 25% se distrae con los aparatos digitales cuando está estudiando.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por</p>	<p>El centro no ha propuesto preguntas añadidas.</p>

el centro	
<b>CONCLUSIONES</b>	
	<p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general se observan discrepancias significativas entre la visión del equipo directivo y el profesorado en liderazgo y menos significativas en apoyos y recursos e implementación en el aula, puntuando más bajo el equipo directivo en todos los items.</p> <p>Las discrepancias entre la visión del profesorado y el equipo directivo con respecto al alumnado se dan en infraestructuras y equipos, apoyos y recursos e implementación en el aula y competencias digitales del alumnado, puntuando estos últimos muy bajo.</p> <p>Al analizar cada una de las preguntas de cada una de las áreas, dichas discrepancias son sólo en ciertas preguntas que hace que aumente a nivel general. En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>A. Falta tiempo para el uso de las tecnologías y buena estrategia digital de centro.</p> <p>B. Baja puntuación en colaboración con otras organizaciones.</p> <p>C. Deficiente dotación de infraestructuras y equipos, y de apoyo técnico a nuestro centro.</p> <p>D. Eficiente desarrollo profesional continuo. La menor puntuación se ha dado al intercambio de experiencias.</p> <p>E. Buena puntuación en uso de recursos educativos en línea. Tenemos que mejorar en empleo de entornos virtuales con el alumnado y recursos educativos abiertos</p> <p>F. Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado, lo que supone una gran implicación por su parte. Destaca un déficit en proyectos interdisciplinares.</p> <p>G. La menor puntuación se da en los comentarios a otros alumnos y la evaluación de las prácticas digitales. En cambio estamos muy bien valorados en la utilización de herramientas digitales para evaluar las capacidades del alumnado.</p> <p>H. La mayor puntuación se ha dado en el comportamiento responsable y seguro y en la elaboración de recursos digitales. La menor puntuación en aprender a codificar y programar.</p>

**TABLA V.** Análisis SELFIE bachillerato.



### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>D: La experiencia digital que traemos de antes. Competencia digital de los docentes</p> <p>F: Integración en las programaciones didácticas de las TIC y las TAC</p> <p>B: El consenso de la comunidad educativa en el uso de las tecnologías, para la comunicación e interacción.</p> <p>C: Dispositivos digitales para el alumnado</p> <p>H: Mucha implicación del alumnado.</p>	<p>A Falta de una estrategia digital</p> <p>B. Poca colaboración con otras organizaciones.</p> <p>B. Escasa formación digital de las familias.</p> <p>D. Poco intercambio de experiencias.</p> <p>G. Pocos recursos digitales para la evaluación y la atención a la diversidad.</p> <p>H. Competencia digital del alumnado.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>D: Formalizar y fortalecer más nuestra estrategia digital.</p> <p>D: El profesorado está abierto a todo tipo de formación.</p> <p>E: Cooperación educativa, educación en red</p> <p>A: Análisis de los resultados de esta encuesta para buscar soluciones y mejorar</p> <p>F: Nuevas tendencias metodológicas, cambios normativos en la evaluación..</p>	<p>C: No obtener una mejora de los recursos digitales del centro.</p> <p>D: Acomodarse y no seguir avanzando.</p> <p>D: No disponer de más tiempo en nuestro horario para explorar la enseñanza digital.</p> <p>C: No mejorar la asistencia técnica por parte de la Consejería.</p> <p>E: No producirse una disminución de la ratio en las aulas.</p> <p>H: Brecha digital. Alfabetización digital para poder implicarse en el proceso enseñanza/aprendizaje de sus hijos.</p>

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

## 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

### 4.1. Objetivos





Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	Liderazgo	Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	Liderazgo	Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.	X		
Organizativa	Colaboración y redes	Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X	X	X
Organizativa	Colaboración y redes	Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).	X		
Organizativa	Colaboración y redes	Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.	X	X	X
Organizativa	Desarrollo profesional	Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X		
Organizativa	Desarrollo profesional	Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.		X	
Pedagógica	Prácticas de evaluación	Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	Prácticas de evaluación	Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	Competencias digitales del alumnado	Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.		X	
Pedagógica	Competencias digitales del alumnado	Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	X	X	X





**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos).

## 4.2. Acciones e indicadores de logro.

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> PDC en proceso de elaboración				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Profesorado del centro.	Dirección.	Septiembre.
Elaboración del PDC.	Se ha elaborado el PDC.	Equipo dinamizador.	Coordinador de PDC.	curso 2022/23
Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Canales de difusión.	Responsable de difusión del equipo dinamizador.	Todo el curso.
Revisión de la estrategia digital del centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	Se ha revisado la estrategia digital del centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Propuestas de mejora	Equipo dinamizador.	Final de curso.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual</b>				





**marco de referencia digital.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Escasa formación digital de las familias

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	Se ha realizado el sondeo de las necesidades formativas entre las familias del centro.	Cuestionario	Jefatura de estudios.	Octubre, tras reunión inicial con las familias.
Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	Se ha elaborado un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	Cursos de formación digital básicos.	RMI y Responsable enseñanza digital	De noviembre a diciembre

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** Colaboración y redes

**OBJETIVO:** Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Falta de medio de comunicación interna y directa.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación interna.	Plataforma interna de comunicación (tipo infoalu)	Equipo directivo	Inicio de curso

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** Colaboración y redes

**OBJETIVO:** Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).





**SITUACIÓN ACTUAL:** No están delimitadas las funciones del responsable.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Elección del responsable de comunicación y delimitación de funciones.	Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	Profesor responsable y medios informáticos adecuados.	Dirección	Inicio de curso
Elaboración de un catálogo de funciones a realizar por el responsable.	Se ha elaborado el catálogo de funciones.	Acta de acuerdos	Dirección	Inicio de curso

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** Colaboración y redes

**OBJETIVO:** Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Poca colaboración con otras organizaciones.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación externa.	Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación externa.	Página web actualizada. Contactos con prensa y radio local	RMI y responsable enseñanza digital. Dirección	Octubre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** Desarrollo profesional

**OBJETIVO:** Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Profesorado abierto a todo tipo de iniciativa formativa

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de	Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en	Cuestionarios.	Responsable Plan Digital.	Septiembre.





competencia digital por parte de los docentes.	CDD.			
--	------	--	--	--

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: Desarrollo profesional**

**OBJETIVO: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.**

**SITUACIÓN ACTUAL: No disponer de más tiempo en nuestro horario para explorar la enseñanza digital**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
<p>Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde los siguientes aspectos:</p> <p>1. Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza.</p> <p>2. Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.</p>	<p>Se ha incluido y desarrollado en el PFC, formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.</p>	<p>Horas de coordinación entre el profesorado para la realización de materiales.</p> <p>Seminarios de formación.</p>	<p>Jefatura de Estudios.</p> <p>Representante CPR.</p>	<p>Inicio de curso</p>
<p>Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.</p>	<p>Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital del centro.</p>	<p>Cuestionario análisis demanda de los profesores.</p>	<p>Equipo dinamizador</p> <p>Representante CPR</p>	<p>Inicio de curso</p>
<p>Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.</p>	<p>Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.</p>	<p>Profesorado con amplia competencia digital.</p>	<p>Dirección.</p>	<p>Septiembre</p>







## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Pocos recursos digitales para la evaluación y la atención a la diversidad

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Integración en las PPDD de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Programas y plataformas digitales de evaluación tipo additio, Idoceo...	Jefes de Departamento	Inicio de curso
Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, materia .... sobre herramientas de evaluación digital.	Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo... sobre herramientas de evaluación digital.	Reuniones del equipo docente.	Equipo dinamizador	tercer trimestre
Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	Formación en uso de instrumentos de evaluación digitales  (evaluación en el aulavirtual)	Equipo directivo  Representante CPR	2º trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Buena valoración por parte de los alumnos de las herramientas digitales para su evaluación.





Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	Acta de acuerdos	Dirección	1º trimestre
Integración de los recursos digitales en las programaciones docentes para llevar a cabo la evaluación formativa.	Se han integrado los recursos digitales en las programaciones para llevar a cabo la evaluación formativa.	Análisis de las programaciones en la CCP	Comisión de Coordinación Pedagógica	2º Trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA: Competencias digitales del alumnado**

**OBJETIVO: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Equipo docente	Equipo dinamizador	Primer trimestre
Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de	Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la	Equipo docente	Equipo dinamizador	Primer trimestre





información y de los contenidos digitales.	credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.			
Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	Se han diseñado y llevado a cabo actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	Curso de competencia digital para el alumnado	Dirección	Primer trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA: Competencias digitales del alumnado**

**OBJETIVO: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Escasa formación del alumnado en seguridad en las redes

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	Curso de formación y sensibilización sobre los riesgos en colaboración con entidades externas como la Guardia Civil	Departamento de Orientación	Segundo Trimestre
Creación de protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del	Se han elaborado protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de	Cartelería espacio específico en la web del centro	Responsable Web	Primer Trimestre





centro.	comunicación del centro.			
Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Curso de formación y sensibilización sobre los riesgos en colaboración con entidades externas como la Guardia Civil	Departamento de Orientación	Segundo Trimestre

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario PDC	Curso 2022-2023
Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Acreditación A2	Curso 2022-2023
Promover la elaboración y realización de actividades participativas utilizando como recurso los medios audiovisuales	Doblaje	Curso 2022-2023 Curso 2023-24 (Profundización)
Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	Evaluación a través del Aulavirtual	Curso 2023-2024
Promover la mejora de la competencia digital de	Manejo de Additio	Curso 2023-24





los docentes del centro educativo.

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
<b>PE</b>	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
<b>PGA</b>	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
<b>Plan de Convivencia</b>	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contemplado el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
<b>Plan de Atención a la Diversidad (PAD)</b>	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada, en cursos anteriores, con el ACNEE.
<b>Plan de Acción Tutorial (PAT)</b>	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las





	diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
<b>Plan de Fomento de la lectura</b>	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión. Potenciando, además, el uso de la biblioteca del centro donde se recogerán tanto documentos en formato papel como en formato digital
<b>Programaciones docentes o didácticas</b>	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Correo electrónico	Equipo directivo	Claustro y Consejo Escolar	@murciaeduca
Web del centro	Responsable de Enseñanza Digital	Familias	www.iesdiegotorta.com

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de





cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos Añadir objetivo 1

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>					
<b>ÁREA: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
Elaboración del PDC.	Se ha elaborado el PDC.				
Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
Revisión de la estrategia digital del centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	Se ha revisado la estrategia digital del centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					







## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: Liderazgo**

**OBJETIVO: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	Se ha realizado el sondeo de las necesidades formativas entre las familias del centro.				
Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	Se ha elaborado un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente ( $>0$  y  $\leq 1$ ) Básico ( $>1$  y  $\leq 2$ ), Satisfactorio ( $>2$  y  $<3$ ), Destacado (Todo 3)).

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: Colaboración y redes**

**OBJETIVO: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación interna.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			







**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: Colaboración y redes**

**OBJETIVO: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Elección del responsable de comunicación y delimitación de funciones.	Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.				
Elaboración de un catálogo de funciones a realizar por el responsable.	Se ha elaborado el catálogo de funciones.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: Colaboración y redes**

**OBJETIVO: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación externa.	Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación externa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			





**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: Desarrollo profesional**

**OBJETIVO: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: Desarrollo profesional**

**OBJETIVO: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde los siguientes aspectos:  1. Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías	Se ha incluido y desarrollado en el PFC, formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				

15/11/2023 19:17:58

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-554da1fb-83e3-cda3-12b7-0050569b6280

ESPIÑERA CARRILLO, ANA





digitales en los procesos de enseñanza.  2. Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.					
Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>				Puntuación Media:	
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

### DIMENSIÓN: Pedagógica

### ÁREA: Prácticas de evaluación

**OBJETIVO: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Integración en las PPDD de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.				
Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.				
Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la	Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red				





red (nube, blog, aulas virtuales...).	(nube, blog, aulas virtuales...).				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.				
Integración de los recursos digitales en las programaciones docentes para llevar a cabo la evaluación formativa.	Se han integrado los recursos digitales en las programaciones para llevar a cabo la evaluación formativa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA: Competencias digitales del alumnado**

**OBJETIVO: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO
--------	--------------------	----------------





		0	1	2	3
Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.				
Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	Se han diseñado y llevado a cabo actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA: Competencias digitales del alumnado**

**OBJETIVO: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.				
Creación de protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales	Se han elaborado protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de				

15/11/2023 19:17:58

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-554da1fb-83e3-cda3-12b7-0050569b6280

ESPIÑERA CARRILLO, ANA





de comunicación del centro.	comunicación del centro.				
Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>				Puntuación Media:	
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
<b>DE LOS OBJETIVOS:</b>
<b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b>





## MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

